



FESTIVAL
PHOTO
DU GUILVINEC

BRETAGNE 

© Eric Laforge

Devenez
PARTENAIRE **En 2026**



© Hérémy Labbé

Chers **partenaires** et soutiens du Festival

En 2025, vous avez été près de 50 partenaires, publics et privés, à nous faire confiance, à nous encourager, à nous soutenir.

Le Festival vit grâce à vous. Nous vous remercions de votre engagement.

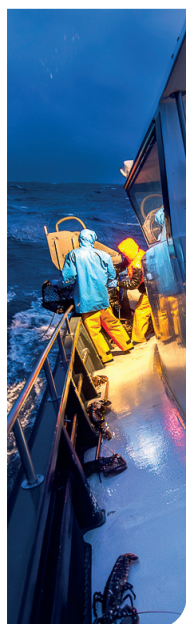
Vous êtes indispensables à la production de cet événement culturel et touristique qui imprime sa marque au Guilvinec et à Treffiagat-Léchiagat pendant les 4 mois de la belle saison du 31 mai au 30 septembre : le Festival Photo du Guilvinec.

**Un grand merci
car sans vous rien ne serait possible.**

Les deux communes du Guilvinec et de Treffiagat-Léchiagat accueillent plus de 70 000 visiteurs par an qui découvrent, gratuitement, la culture maritime à travers 300 photos en plein air.

L'édition 2026 est dans les tuyaux, nous vous en révélons ici les grandes lignes. Nous espérons qu'elle saura vous séduire et vous inciter à nous accompagner encore une fois dans cette aventure populaire et artistique qui rassemble les publics autour de la mer et de la culture maritime.

René-Claude Daniel, président, et toute l'équipe du Festival



© Gaëlle De Trescadec

Festival

2026

La mer en partage

Pour sa 16^e édition, le Festival Photo du Guilvinec a choisi comme thématique *La mer en partage*.

Le partage est au cœur des enjeux de l'avenir des mers et océans. Mais quel partage ? Y-a-t-il un équilibre à trouver ? Le partage dure-t-il longtemps ? Et que partage-t-on ? Les eaux, les ressources halieutiques, les fonds et territoires marins, les routes, les connaissances... L'avenir de la Terre et de ses locataires passent par la préservation des mers et océans. Et donc, par un partage subtil et délicat entre exploitation et préservation.

Cette année, 17 photographes dévoilent leur vision du partage : leurs espoirs, leurs craintes, leurs rêves... Ils/elles nous montrent des mers nourricières, des océans meurtris, des abysses sombres ou blêmes. Tandis que d'autres sauront nous montrer les eaux que l'on explore encore, que l'on étudie, que l'on protège.

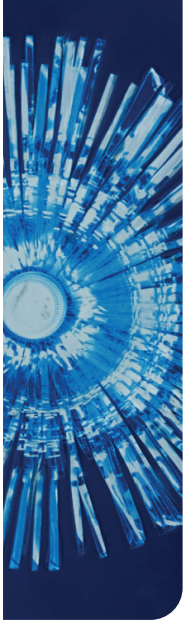


Les 17 photographes exposé.e.s

Parisa Bajelan
Bernard Biger
Maurizio Borriello
Marc Chaumeil
Axelle De Russé
Gaëlle De Trescadec
Pierre De Vallombreuse
Franck Desplanques
Bruno Estrade

Phillipe Geslin
Jérémy Labbé
Eric Laforgue
Manon Lanjouère
Richard Roudaud
Isabelle Serro
Thibaut Vergoz
Audrey Zaltron

Et aussi, les photos anciennes et celles des amateurs/trices, les images des jeunes réalisées avec les bénévoles du Festival.



© Manon Lanjouère

Les nouveau**tés**

Pour l'été prochain 2026, nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer :

- le **renouveau** des supports pour les bâches et les photos grâce aux services techniques de la ville du Guilvinec ;
- la **création** d'un label /tampon : Soutien/partenaire du Festival Photo du Guilvinec ;
- une **présence renforcée** dans les rues de la ville et chez les commerçants ;
- une exposition **supplémentaire** consacrée à un photographe invité du Finistère ou du Pays bigouden ;
- un programme d'animations **étoffé** : des balades photographiques commentées proposées par nos bénévoles pour vos clients, vos salariés et le grand public ;
- un **abécédaire de la mer** en images réalisé avec les écoles primaires de Treffiagat-Léchiagat et du Guilvinec ainsi que les collèges Paul Langevin et Laënnec ;
- des interventions sur le **droit à l'image** au Lycée maritime du Guilvinec.



Save the date !

- **30 mars à 18h30 : En avant-première, présentation du Festival aux partenaires et soutiens**
- **29 mai** : Inauguration
- **29 et 30 mai** : Accueil des photographes
- **Les mercredis juillet-août 11h** : les visites guidées du Festival
- **21 juillet et 18 août** : Marathons photos
- **2 et 3 août** : Festival En Mer, En livre... en partenariat avec la librairie De l'encre à l'écran
- **13 août** : Vente des photos



© Morizio Borriello

L'ADN du Festival

2

communes et au-delà

Le Festival est installé pendant les 4 mois d'été dans les communes du **Guilvinec et de Treffiagat-Léchiagat**.

Deux communes qui, avec la CCPS, le Département et la Région, subventionnent le Festival. Au-delà, les expositions continuent à vivre dans les communes du Pays bigouden, grâce au collectif des médiathèques.

100%

en plein air et gratuit

70

adhérent.e.s

dont une vingtaine très engagés pour l'installation des expositions

300

photos

Photographes documentaires, photo-journalistes, plasticiens... leur travail nous a touché, interpellé, fait rêver, voyager... Ils/elles sont une quinzaine venue d'ici ou d'ailleurs. Nous les avons spécialement sélectionnés pour ce Festival.

70 000

euros

Un budget au plus juste pour 4 mois de festival, 300 photos et plus de 70 000 visiteurs.



© Eric Laforgue

Le Festival fait la Une

En 2025, le Festival a franchi un cap. Les grands médias nationaux et régionaux nous ont mis en lumière. Confirmant ainsi la place grandissante, le rayonnement et l'attractivité de NOTRE FESTIVAL.

Le Télégramme

• Dans la PQR

20 articles dans les deux quotidiens régionaux : Ouest France et Le Télégramme. Mais aussi des articles dans Côté Quimper, Coté Ouest.

ouest
france

Côté
Quimper

CÔTE OUEST

• Dans la presse magazine nationale spécialisée

Plus de 20 articles marquant une reconnaissance des professionnels de la photographie et des arts :

Beaux Arts magazine, FishEye, Polka, Revue Like , Chasseur d'images, Photo Magazine, Réponses photo, L'œil de la photographie, L'objet d'art.

Ca
M'INTÉRESSE

• Presse, radio et TV nationales

Ça m'intéresse, TV 5 Monde, RCF Radio, La Croix.

France Inter a consacré 5 minutes au Festival dans son journal du 13h-14h.

TV5
MONDE

RCF
RADIO

• Sur le web

Phototrend, L'œil de l'info, L'agenda culturel, 9 Lives, La quotidienne.fr, LoisiraMag.fr, Agence Bretagne Presse.

LA CROIX

France
inter

• Sur les réseaux

Instagram : 65 000 vues sur l'appel à candidature

Facebook : 35 500 vues sur 90 jours



© Philippe Geslin

Partenaires à **nos côtés**

Devenir partenaire du Festival, c'est vous associer à un événement artistique et populaire d'envergure reconnu au plan national par les amateurs de photographies mais qui fait aussi la fierté des habitants. Et qui touche des dizaines de milliers de touristes chaque année.

Cela vous permet de :

- **Valoriser votre image**
- **Soutenir les initiatives et la culture locale**
- **Accroître le rayonnement et la notoriété du territoire**

C'est enfin un soutien indispensable à l'**équipe bénévole** du Festival. Nous ne comptons pas notre temps mais comptons sur vous pour pérenniser une aventure qui fait du Guilvinec et de Treffiagat-Léchiagat bien plus qu'un port de pêche, un port d'images offert aux yeux du monde.





© Axelle De Russé

Je soutiens le Festival

A partir de **100 €**, le partenaire bénéficie de :

- Droit d'utilisation de l'appellation/LABEL
- « Soutien du Festival Photo du Guilvinec »

En plus de :

- Présence du logo du partenaire sur les supports de communication du Festival :
 - programme papier officiel du Festival
 - dossier de presse (logos)
 - site internet www.festivalphotoduguilvinec.com
 - affiche de promotion



Pour devenir partenaire, je choisis :

- De remplir le bon de commande ci-après et le renvoyer par email à : **tresorerie@festivalphotoduguilvinec.bzh** + effectuer le virement
- De remplir le bon de commande ci-après et le renvoyer par courrier avec le chèque à Festival photo du Guilvinec 33, rue de la marine 29730 Le Guilvinec
- D'effectuer une demande de RDV avec un membre du Festival par email à : **tresorerie@festivalphotoduguilvinec.bzh**
- D'effectuer un don [en ligne](https://www.festivalphotoduguilvinec.bzh/dons/) via HelloAsso en allant sur le site internet <https://www.festivalphotoduguilvinec.bzh/dons/>



Bon de commande

Je bénéficie d'un avantage fiscal
à hauteur de 60 % de mon don*

FORMULES

Je soutiens le Festival photo du Guilvinec pour l'édition 2026, je choisis la formule :

- ☐ **FORCE 1 : 100 € / coût réel* 40 €**
Présence du logo de mon entreprise dans le dépliant print officiel - 3 000 exemplaires
Invitation à la soirée d'inauguration du Festival
- ☐ **FORCE 2 : 200 € / coût réel* 80 €**
Force 1 + Présence du logo sur le panneau des partenaires - 3 emplacements sur le parcours des expositions
- ☐ **FORCE 3 : 500 € / coût réel* 200 €**
Force 2 + Nom et logo de mon entreprise sur les affiches et le site internet
+ 1/4 d'encart publicitaire dans le dépliant print officiel
- ☐ **FORCE 4 : 1000 € / coût réel* 400 €**
Force 2 + Nom et logo de mon entreprise sur les affiches et le site internet
+ 1/2 d'encart publicitaire dans le dépliant print officiel
- ☐ **FORCE 5 : 1500 € / coût réel* 600 €**
Force 4 + OFFERT : une photo de l'édition 2026 sur panneau dibond

COORDONNÉES

Raison sociale : _____

Nom et prénom : _____

Adresse complète : _____

Téléphone : _____

Email : _____

PROMESSE DE VERSEMENT

- ☐ Virement IBAN FR76 1558 9297 2301 8885 6764 087 – BIC : CMBRFR2BXXX
- ☐ Chèque à l'ordre de Festival photo du Guilvinec
- ☐ Date de versement : / / 2026

**déduction fiscale égale à 60 % du montant du don, pris dans la limite de 0,5 % du CA de l'entreprise /
Loi du 1^{er} août 2003-709 / Article Code Général des Impôts : 238 bis*